

关于举办2024 全国高校商业精英挑战赛 文旅与会展创新创业实践竞赛 (贵阳人文科技学院选拔赛) 的通知

各学院及相关单位：

近年来贵州省高度重视文化旅游及会展业的发展，把旅游创新发展工程和会展服务创新发展列入贵州省服务业创新发展十大工程行动。坚持以文塑旅、以旅彰文，以文化旅游融合为根本、文化科技融合为方向。围绕打造世界级旅游目的地目标，着力打造世界级旅游景区，建设一流旅游城市，且取得了良好的成效，旅游业强劲增长、持续领跑全国。

为有效助力我省文旅业及会展业的发展，培养当代大学生创新意识及创业能力，搭建产学研互动交流平台，经研究决定举办2024 全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛。

一、赛项设置

(一) 文旅竞赛

设置旅游新业态策划、旅游项目调研、旅游目的地营销、新媒体（短视频）创作四个赛项；

1. 旅游新业态策划：关于贵阳市白云区如何充分发挥文旅资源，结合工业旅游打造旅游新业态，助推贵阳经济高质量发展研究。可结合文化旅游、康养旅游、乡村旅游、红色旅游、工业旅游、科技旅游和自驾游等其中一个或多个新业态模式进行旅游策划；

2. 旅游项目调研：对贵阳市白云区已经建成的4A级景区泉湖公园、磨力小镇进行调研，调查景区发展现状、存在问题等，提出实际改进建议、提升旅游者满意度或预测发展前景等，完成调研报告。

3. 旅游目的地营销：选择一个城市或乡村，结合地方资源，为所选城市旅游进行营销推介，内容包含运用当地文

旅产业资源，结合地方愿景，策划营销事件、宣传推广该城市，以达到吸引游客，增加旅游收入的目的；

4. 新媒体（短视频）创作：围绕“乡村振兴”“共同富裕”“美丽中国”等主题，以某地为旅游目的地，进行营销宣传短视频的创作。

（二）会展专业竞赛

设置会展项目策划、会展项目调研、会展设计、新媒体（短视频）、现场管理及沙盘布局五个赛项；

1. 会展项目策划：对贵州省已有的中国（贵州）国际酒类博览会进行整体策划或对一个新的展会进行整体策划，策划方案应结合会展业发展新趋势，利用会展活动的新技术，体现科技、数字、绿色等相关元素；

2. 会展项目调研：对贵州省是否可以举办体育类博览会进行调研，完成调研报告；

3. 会展设计：VI设计：以某个展览、会议或节事活动为对象，进行相关配套的VI视觉设计。展位设计：结合全国酒类企业的特点，任选一家酒企，为其参加全国酒类博览会设计一个72-300平方米的特装展位；

4. 新媒体（短视频）创作：对贵州省已有的中国（贵州）国际酒类博览会进行专题短视频创作；

5. 现场管理及沙盘布局竞赛：根据统一命题，运用实物推演沙盘，完成现场布局的还原任务，并按照规定使用大赛指定的实践教学系统（项目管理沟通系统）提交作品。

（三）酒店专业竞赛

设置酒店项目策划、酒店项目调研、酒店收益管理三个赛项。

1. 酒店项目策划：参赛选手可选择酒店管理的任意角度（例如酒店品牌定位及发展、酒店市场营销、酒店经营管理及运营等）撰写策划方案，策划方案旨在有效帮助酒店改善现有经营状况，提高酒店经济效益。同样可以根据实际土地资源和市场资源，设计策划一家新的特色酒店。策划方案可以以调研为基础，但需以策划内容为主；

2. 酒店项目调研：参赛选手选择一家或多家酒店（例如对某一地区酒店）进行实地调研，调查方向可以包括酒店

品牌建设、酒店顾客满意度、酒店客源等多方面，运用不同的调研方法进行调研，然后撰写调研报告，旨在提出实际改进建议或预测发展前景等。调研报告应包含但不限于以下内容：标题、目录、摘要、关键字、调研背景、调研对象简介、调研现状、调研数据及问题分析、调研结论、参考文献等；

3. 酒店收益管理：参赛选手可选择一家酒店，基于市场预测分析基础上做出系列操作和调整，以模拟该酒店收益管理的动态过程。运用超额预订法、房量控制法、天数控制法、房型差异法、升级销售法等方法让该酒店实现收益最大化。

（四）教师组：设置课程设计1个赛项。

以经管类、旅游类和艺术类，会展、酒店、旅游、文化产业等相关专业所开设课程的“说课”为竞赛内容。

二、参赛对象

参赛对象：学习旅游管理、文化产业管理、会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、酒店管理、新媒体运营与管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类等专业的院校全日制在校师生。

三、竞赛日程

（一）报名：2024年6月24日前。参赛者需在6月24日12:00以前提交作品至指定邮箱rwkjwljxk@163.com，逾期递交则参赛资格作废。

参赛者请扫描下面二维码加入钉钉大赛交流群。



大赛交流群二维码

四、参赛条件

(一) 每个团队的参赛成员在3-5名，须为项目的实际成员。高校指导老师、企业导师1-2名。

(二) 参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，需为参赛团队原创项目。参赛项目不得侵犯他人知识产权，所涉及的发明创造专利技术，资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权，抄袭盗用他人成果，提供虚假材料等违反相关法律法规的行为，一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

五、竞赛形式（各赛项竞赛形式不同，详见附件）

团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取会展项目策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队15分钟，其中项目陈述10分钟，回答评委提问5分钟。

六、进度安排

(一) 筹备阶段（2024年6月10日前）：印发大赛举办相关通知，制定竞赛规则等筹备工作。

(二) 赛事阶段：

1. 报名：截至时间2024年6月24日前。
2. 作品提交：截至时间2024年6月24日12:00前。
3. 作品评审：2024年6月26日
4. 评审结果发放：2024年6月28日

