

附件2:

1. 第十八届全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛实施细则（贵阳人文科技学院选拔赛）

第一部分文旅竞赛

旅游新业态策划赛实施细则

一、参赛内容

关于贵阳市白云区如何充分发挥文旅资源，结合工业旅游打造旅游新业态，助推贵阳经济高质量发展研究。可结合文化旅游、康养旅游、乡村旅游、红色旅游、工业旅游、科技旅游和自驾游等其中一个或多个新业态模式进行旅游策划；

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取旅游新业态策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队15分钟，其中项目陈述路演视频10分钟，答辩5分钟。

三、竞赛要求

作品需明确“+旅游”新业态主题，结合工业旅游打造旅游新业态，助推贵阳经济高质量发展研究。小到旅游区、社区、景区点等，包括但不限于旅游目的地规划、体验项目设计、观赏性节目创意、营销项目策划等；立足不同类型的旅游新业态需求和市场特点，结合地区旅游发展实际，突出项目的原创性、体验性、市场性、时代性等特点，最大可能地实现项目落地转化。在旅游新业态策划方案和PPT陈述中必须包括以下重点内容：

（一）旅游新业态模式解读：清晰阐述所选的旅游新业态模式（如文化旅游、康养旅游等）的核心特点和发展趋势；分析该模式与所选旅游目的地的契合度及潜在优势。

（二）旅游目的地概述：详细介绍所选旅游目的地的地理位置、自然人文资源、现有旅游设施等；分析目的地的市场定位、目标客群及竞争优势。

（三）策划理念与定位：提出旅游目的地策划的创新理念，强调与传统旅游模式的区别；精准定位新业态在目的地旅游发展中的战略地位。

（四）产品与服务设计：设计符合所选新业态主题的旅游产品与服务，如主题线路、体验活动、特色住宿等，强调产品的独特性和市场竞争力。

（五）市场分析与营销策略：分析所选旅游目的地的市场需求、竞争态势及潜在消费者；制定针对性的营销策略，包括品牌建设、渠道拓展、宣传推广等。

（六）实施计划与预期效益：制定详细的实施计划，包括项目时间表、投资预算、人员分工等；预测新业态策划实施后的经济效益和社会效益。

（七）风险评估与应对策略：识别并分析项目实施过程中可能面临的风险；提出相应的风险应对策略和措施。

四、相关建议

（一）深入研究“+旅游”新业态模式。参赛者在策划前需对所选的旅游新业态主题进行深入研究，了解其发展趋势、市场需求和成功案例，以便更好地将新业态模式融入旅游目的地策划中。

（二）突出地方特色与文化内涵。在策划过程中，要注重挖掘和突出旅游目的地的地方特色和文化内涵，通过文化元素的融入和创意的设计，提升旅游目的地的吸引力和竞争力。

（三）注重市场分析与定位。市场分析和定位是策划成功的关键。建议参赛者对目标市场进行深入的调研和分析，明确旅游目的地的目标客群、消费习惯和需求特点，以便制定有针对性的营销策略和产品设计。

（四）强化资源整合与协作。旅游新业态的发展需要整合多方面的资源，包括自然景观、文化遗产、产业基础等，实践“以文塑旅，以旅彰文”。建议参赛者在策划过程中应加强与相关部门和企业的协作，共同推动旅游新业态的发展。

（五）关注可持续发展。在策划方案中，应充分考虑环境保护、资源节约和社区参与等方面，应结合旅游业发展新趋势，利用新技术，体现科技、数字、绿色等相关元素，助推旅游新业态的可持续发展。同时，也要关注旅游目的地对当地经济的贡献和带动作用。

五、参赛作品要求

Word（.doc或.docx）或pdf文档，A4纸，旅游新业态策划方案正文（除封面、参考资料和附录外）在5000字以上，封面单独设计（包含队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校信息和指导教师信息），配套PPT在25页以上。

六、竞赛评分细则

评分重点	评分标准	分数
策划方案部分 注意方案整体完整性、可行性 (满分40分)	新业态模式解读: 清晰阐述新业态模式的核心特点和发展趋势, 理解深入, 分析准确。	10
	目的地资源: 详细介绍分析旅游目的地资源背景和市场状况。	10
	策划与执行: 创新策划理念, 设计符合新业态主题的旅游产品与服务, 制定详细实施计划(包括项目计划、投资预算等)	15
	风险评估: 识别并分析项目实施过程中可能面临的风险, 风险识别全面, 分析深入。	5
展示部分(满分40分)	项目可行性: 项目可行性评估全面, 逻辑清晰, 能够持续发展, 符合可持续旅游的原则。	10
	项目创意: 具有独特的创意和特色, 能够突出旅游目的地的个性, 提供新颖的旅游体验。	10
	现场陈述: 现场陈述流畅, 表达清晰, 逻辑性强, 能够有效说服评委。	10
	作品展示: 展示视频清晰流程, 收音清楚, 符合时长要求。	5
	仪容仪表: 仪容仪表得体	5
答辩部分(满分20分)	问题答辩: 准确理解评委提出的问题, 回答问题明确扼要; 能够结合陈述深入答辩	10
	团队配合: 面对连续追问反应机敏, 队员之间配合默契	10

旅游项目调研赛实施细则

一、竞赛内容

对贵阳市白云区已经建成的4A级景区泉湖公园、磨力小镇进行调研，调查景区发展现状、存在问题等，提出实际改进建议、提升旅游者满意度或预测发展前景等，完成调研报告。

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取会展项目调研报告评审、视频陈述和答辩相结合的方式。每个参赛队15分钟，其中调研报告视频陈述10分钟，答辩环节5分钟。

三、竞赛要求

结合旅游管理相关的专业知识，围绕用好用活白云区山地特色旅游资源助推贵阳经济高质量发展研究，对所选景区的历史沿革、发展现状、特色优势等方面进行系统调研并提出未来发展建议；参赛者需运用至少两种以上的调研方法，如问卷调查、访谈、实地考察等，确保数据的全面性和准确性；报告内容图文并茂，体例规范，观点明确，由调查者亲自参与完成，并从未在公开出版物发表过；参赛作品必须为原创，严禁抄袭、剽窃他人成果。在旅游项目调研报告和PPT陈述中必须包括以下重点内容：

（一）调研项目的基本信息（包括景区的基本信息、调研目标和调研意义等）

（二）研究范围与方法（如特定的景区区域或功能、调研时间以及所采用的调研方法）

（三）历史沿革与现状分析

（四）市场调研与竞争分析

（五）问题诊断与改进建议

（六）前景预测与发展规划

四、参赛作品提交

Word（.doc或.docx）或pdf文档，A4纸，会展项目调研报告正文（除封面、参考资料和附录外）在3000字以上，封面单独设计（包含队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校和指导教师信息），配套PPT在20页以上。

五、竞赛评分细则

评分重点	评分标准	分数
调研方案部分注意方案整体完整性、可行性 (满分35分)	基本信息和现状分析: 清晰阐述调研项目的基本信息、调研目标和意义, 信息准确, 逻辑清晰。详细分析景区的历史沿革和现状, 包括发展历程、主要成就和当前状态, 分析深入, 论据充分。	5
	研究范围与方法: 如特定的景区区域或功能、调研时间以及所采用的调研方法。	5
	市场调研与竞争分析: 对景区的市场环境、竞争优势、潜在挑战进行深入分析, 数据准确, 分析中肯, 能指出发展机会和威胁。准确识别景区存在的问题, 提出切实可行的改进建议, 建议具有针对性和创新性。	15
	前景预测与发展规划: 预测景区的发展前景, 提出合理的发展规划, 规划具有前瞻性和可操作性。	10
展示部分(满分45分)	内容展示: 对调研项目整体介绍详细, 图文并茂, 易于理解	15
	项目内容: 提出的结论或改进意见有参考和数据支撑	10
	现场陈述: 现场陈述流畅, 表达清晰, 逻辑性强, 能够有效说服评委。	10
	作品展示: 展示视频清晰流程, 收音清楚, 符合时长要求。	5
	仪容仪表: 仪容仪表得体	5
答辩部分(满分20分)	问题答辩: 准确理解评委提出的问题, 回答问题明确扼要; 能够结合陈述深入答辩	10
	团队配合: 面对连续追问反应机敏, 队员之间配合默契	10

旅游目的地营销赛实施细则

一、竞赛内容

选择一个城市或乡村，结合地方资源，为所选城市旅游进行营销推介，内容包含运用当地文旅产业资源，结合地方愿景，策划营销事件、宣传推广该城市，以达到吸引游客的目的。

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队15分钟，其中项目陈述录制视频10分钟，回答评委提问5分钟。

三、竞赛要求

结合旅游管理、市场营销等相关专业知​​识，对所营销旅游目的地进行系统分析，提出定位与发展目标，并形成行之有效的科学营销方案，主要内容包括但不限于：

（一）目的地介绍：对目的地的详细介绍，包括地理位置、文化背景、旅游资源等方面的信息。

（二）市场分析：进行详细的市场调研，包括潜在客源市场分析、竞品分析、行业趋势预测等，识别并分析项目潜在风险，提出相应的风险应对策略。

（三）营销推广：提出创新性营销策略，包括市场定位、目标客群、推广渠道等方面。设计具有吸引力和创意的推广活动，包括线上线下活动、社交媒体营销等方面。

（四）财务预算：切合实际制定合理的预算规划，包括推广费用、资源利用等方面。

（五）项目实施可行性、各部分逻辑性及可持续性（最大可能实现项目落地转化）

（六）项目创意与特色（立足不同类型的文化旅游需求和市场特点，突出项目的创意亮点，展示与众不同的营销理念和方法）

每个参赛队可按自己的策略及项目特色对以上内容有所侧重，并选择是否在营销方案及演示中包括其它相关内容的陈述，例如：品牌塑造、危机管理、信息管理、人力资源管理等等。

四、相关建议

（一）加强市场调研与分析：参赛团队应深入调研旅游目的地的市场环境，包括市场规模、客源结构、竞争态势等。对旅游目的地的竞争优劣势进行分析，以便针对性提出营销策略。

（二）明确目标群体与定位：参赛团队需明确旅游目的地的目标客群，分析其消费习惯、旅行偏好和决策过程。根据目标客群的特点，制定具有针对性的营销策略，突出旅游目的地的独特卖点。

（三）创新营销策略与活动：鼓励参赛团队提出创新性的营销策略，如利用新媒体平台、社交媒体推广、线上线下活动等。设计具有吸引力的营销活动，增加游客参与度和体验感，提升旅游目的地的知名度和美誉度。

（四）注重可持续发展与环境保护：参赛团队应在策划方案中注重旅游目的地的可持续发展。强调旅游活动与当地的互动，促进经济、社会和环境可持续发展。

（五）科技与数字化的应用：参赛团队应利用科技和数字化的工具，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等，提升游客的体验和参与度。通过数据分析、智能化推荐等技术手段，提供个性化的旅游服务和产品，满足游客的个性化需求。

五、参赛作品要求

Word（.doc或.docx）或pdf文档，A4纸，旅游目的地营销正文（除封面、参考资料和附录外）在5000字以上，封面单独设计（包含队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校和指导教师信息），配套PPT在25页以上。

六、竞赛评分细则

评分重点	评分标准	分数
营销方案部分注意方案整体完整性、可行性(满分40分)	目的地资源和营销现状分析：旅游目的地的主要旅游资源，包括自然景观、人文景点、活动体验等。旅游资源的特点、独特性和市场竞争力。分析当前旅游目的地的营销策略、推广活动和渠道使用情况。	10
	市场分析：对旅游目的地的市场环境、竞争优势、潜在挑战有清晰的分析，评价中肯，能够指出发展的机会和威胁。	10
	营销推广：营销目标明确，策略创新，推广活动具体且有吸引力，能够有效吸引目标客群。	15
	财务预算：预算合理，损益分析准确，盈亏平衡点预测合理，最好和最坏情况分析全面，应对措施可行。	5
展示部分(满分40分)	项目可行性：项目可行性评估全面，逻辑清晰，能够持续发展，符合可持续旅游的原则。	10
	项目创意：具有独特的创意和特色，能够突出旅游目的地的个性，提供新颖的旅游体验。	10
	现场陈述：现场陈述流畅，表达清晰，逻辑性强，能够有效说服评委。	10
	作品展示：展示视频清晰流程，收音清楚，符合时长要求。	5
	仪容仪表：仪容仪表得体	5
答辩部分(满分20分)	问题答辩：准确理解评委提出的问题，回答问题明确扼要；能够结合陈述深入答辩	10
	团队配合：面对连续追问反应机敏，队员之间配合默契。	10

旅游新媒体（短视频）赛创作

一、竞赛内容

围绕“乡村振兴”“共同富裕”“美丽中国”等主题，以某地为旅游目的地，进行营销宣传短视频的创作。

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取视频作品评审和现场答辩相结合的方式。每个参赛队不超过10分钟，其中播放视频3-5分钟，回答评委提问5分钟。

三、竞赛要求

（一）作品应结合相关的专业知识，紧扣大赛主题，内容积极向上，立意和表现方式新颖，弘扬主旋律，传播正能量。

（二）视频画面清晰、构图合理、色彩准确、运镜流畅，拍摄角度丰富，能较好把握剪辑的节奏感，转场流畅自然，字幕布局合理清晰，同期声、配乐等音频内容使用得当。

（三）在拍摄手法、剪辑思路、叙事风格、视觉角度等方面有创新性。（四）抄袭、搬运作品不纳入评审范围。因抄袭、盗版等引起的任何问题，大赛组委会将取消竞赛成绩并由参赛院校及团队成员自负责任。

四、参赛作品要求

（一）视频须具备完整图像、声音、字幕，时长3分钟以内，采用PAL制式，25帧/秒，分辨率不低于1280×720，码率不低于2Mbps。视频格式须为MP4格式。

（二）视频画面干净，不带角标、台标、水印或标识；不插入任何商业广告。

（三）支持横、竖屏格式；字幕为简体中文，汉字使用应规范、准确。

（四）提供短视频对应脚本文稿，不少于300字。

五、竞赛评分细则

评分重点	说明	分数
脚本部分： 注意方案整体完整性、可行性	脚本的文字规范	5
	内容原创、结构完整	5
(满分：30)	脚本逻辑清晰、有故事性	10
	方案的新颖有创意	10
展示部分：(满分70)	画面剪辑清晰流畅	5
	配音配乐清晰	5
	字幕文字规范	10
	视频拍摄方法创新多样	10
	画面表现手法和风格，新颖有特色	10
	视频的整体呈现形式能吸引观众的注意力和兴趣。	10
	主题明确，且视频表达与选题方向紧密相关	10
	内容合理，有相关理论和数据支持，语言表达准确无误。	10

第二部分 会展竞赛

会展项目策划赛实施细则

一、竞赛内容

对贵州省已有的中国（贵州）国际酒类博览会进行整体策划或对一个新的展会进行整体策划，策划方案应结合会展业发展新趋势，利用会展活动的新技术，体现科技、数字、绿色等相关元素。

二、参赛对象

包括但不限于：学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类专业院校的院校全日制在校学生。

三、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取会展项目策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队15分钟，其中项目陈述10分钟，回答评委提问5分钟。

四、竞赛要求

结合会展管理相关的专业知识，对所选择会展项目从立项到推广，以及项目的管理运作向评委做详尽的陈述，要求突出重点理论，并能用数据支持论点。团队的每位参赛选手均需参加陈述。在陈述答辩时，假设评委是公司董事会的委员，如果策划的是一个新项目，力求说服董事会为什么这是一个可行的并值得公司投资的项目；如果是一个已经在运作的项目，应在策划包括对以往项目运作中存在的不足的分析，并提出在新的一年里如何改进及创新，以期继续得到董事会的支持。在会展项目策划方案和PPT陈述中必须包括以下重点内容：

（一）立项分析（立项分析中需包括潜在风险分析及应对）

（二）项目执行计划（包括项目结构及时间表）

（三）项目营销推广计划

（四）项目（财务）预算（切合最实际情况的预估损益平衡的时间，并做最好和最坏情况分析（bestandworstscenario），以及最坏情况下的应对措施）

（五）项目实施可行性、各部分逻辑性及可持续性、项目创意等，每个参赛队可按自己的策略及项目特色对以上内容有所侧重，并选择是否在策划方案及演示中包括其它相关内容的陈述，例如：品牌塑造、危机管理、信息管理、人力资源管理等等。

五、相关建议

（一）项目陈述结束后，应力求清楚地让评委知道：展商的目标群体、展会的展示范围、观众的目标群体，与同类展会比较，展会定位有何不同。营销计划应该对吸引不同的目标群体有针对性。

（二）项目分析中除了对外部条件的分析（经济环境，地域优势等等），如果市场上有类似主题的展会，应该有和竞争对手比较的SWOT分析（我们项目的优势、劣势、机会、威胁）以及如何发挥优势、弱化劣势、应对风险。同时，你的SWOT分析结果应该是对项目操作策略和行为有影响的。

（三）各个部分的计划及执行（营销、运作、预算等）均应和项目定位策略保持一致。

六、参赛作品要求

会展项目策划方案在5000字以上，配套PPT在25页以上，为体现竞赛的公平、公正，总决赛作品提交命名格式：“项目策划案_组别_团队名称”（方案及PPT文档中不能出现院校名称）。

七、竞赛评分细则

评分重点	说明	分数
活动方案部分：	立项分析	5
注意方案整体完整性、可行性 (满分：20)	执行计划	5
	营销计划	5
	财务预算	5
展示部分：(满分60)	项目创意	10
	项目可行性	10
	陈述有逻辑性	10
	视频清晰流畅，收音清楚，符合时长要求	10
	表述清晰、有条理	10
	仪态仪表	10
答辩部分(满分：20)	对问题理解准确，结合方案回答、简明扼要	10
	团队配合默契	10

会展项目调研赛实施细则

一、竞赛内容

对贵州省是否可以举办体育类博览会进行调研，完成调研报告。

二、参赛对象

学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业全日制在校学生。

三、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取会展项目调研报告评审、现场陈述和答辩相结合的方式。每个参赛队15分钟，其中调研报告陈述10分钟，答辩环节5分钟。

四、竞赛作品要求

结合会展管理相关的专业知识，对所选择活动项目进行背景调研、实际情况调研，项目分析评价并提出改进建议。团队的每位参赛选手均需参加陈述展示。在赛项目调研报告和PPT陈述中必须包括以下重点内容：

- （一）对调研项目背景情况的了解；
- （二）对调研项目实际情况的描述；
- （三）对调研项目情况的分析评价；
- （四）对调研项目的实施建议。

赛项目调研报告在3000字以上，配套PPT在20页以上，作品提交命名格式：“调研报告_组别_团队名称”。（方案、PPT文档、视频中不能出现院校名称，不能出现指导老师姓名）。

五、竞赛评分细则

评分重点	说明	分数
方案部分： 注意方案整体完整性、 分析结论有有效数据做 支撑 (满分：20)	对调研项目背景情况的了解	5
	对调研项目实际情况的描述	5
	对调研项目情况的分析评价	5
	对调研项目的实施建议	5
展示部分：(满分60)	对调研项目整体介绍详细	10
	阐述逻辑清晰、有条理	10
	提出的结论或改进意见有参考和数据支撑	10
	视频清晰流畅，收音清楚，符合时长要求	10
	表述清晰、有条理	10
	仪态仪表	10
答辩部分(满分：20)	对问题理解准确，结合方案回答、简明扼要	10
	团队配合默契	10

会展设计赛实施细则

一、竞赛内容

(一) VI设计：以某个展览、会议或节事活动为对象，进行相关配套的VI视觉设计。

(二) 展位设计：结合全国酒类企业的特点，任选一家酒企，为其参加全国酒类博览会设计一个72-300平方米的特装展位。

二、参赛对象

学习会展经济与管理、会展策划与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业全日制在校学生。

三、竞赛形式

团体赛和个人赛，团体赛，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名；个人赛每队指导老师1名，竞赛采取会展设计方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队10分钟，其中项目陈述6分钟，回答评委提问4分钟。

四、竞赛要求

(一) VI设计

1. 作品要求符合社会主义核心价值观，提现策划对象的特色，体现时代精神；
2. 创意新颖别致，构思简洁明快，具有较强的艺术表现力和感染力，符合大众审美标准；
3. 设计方案具有鲜明性格，创意鲜活、寓意深刻，构图新颖、色彩明快，亲切友善；
4. 便于设计方案的延伸使用，适合在网络媒体、平面媒体、印刷品、视频展播、宣传资料、建筑物外观、衍生纪念品等载体中深化设计、推广运用；
5. 设计稿必须为原创作品且具有独立知识产权，此前没有以任何形式公开发表过。

(二) 展位设计

作品包括如下内容：

1. 空间结构效果图（显示整体展台效果、配以重要部分或细节的黑白或彩色效果图）；
2. 展台平面布置规划图（与会展活动相关的场地平面设计，如：展示区、重点展示区、信息服务台、备餐设施、办公区、休息区等，以及相关的外延设计，如参展商logo、展会海报设计、展会视觉包装等具有一定独

立性的会展平面视觉设计成果，该类作品应包含设计图及相关设计说明文档）；

3. 人流分析图（现场人流的控制与管理的分析图纸）；

4. 技术系统设计图（采用新技术和新材料的设计与说明）；

5. 作品应另附相关设计说明文档（包括各设计部分结构说明，材料的使用、结构的合理性和可实施性说明，品牌分析、人流分析说明，以及对灯光、多媒体等相关细节

五、评委评分

（一）项目设计的完整性，包括功能分区、LOGO、展台设计、展区规划、包装设计等的平面设计图、效果图等是否全面、完整；

（二）作品的可实施性、各部分的逻辑性，考察作品在实施过程中的可行性，各部分的搭配是否协调；

（三）作品设计的创意，设计理念、手法是否创新；

（四）项目设计的表现效果，是否用到最新设计手法、软件，是否能达到现代、科学、环保、高人气的的设计效果；

（五）以“客户需求为主”为原则，合理、清晰的做出设计预算，并能体现在每一个设施设备当中；

（六）陈述表现是否清晰、有条理性，现场能对评委提问对答如流，具有说服力。

六、参赛作品要求

（一）参赛团队可以利用且不限于Fancy、3DMAX、AutoCAD、photoshop等设计工具或手绘图进行创意设计，每组作品不少于6幅配图；参赛团队提交的设计图文件（保存为*.JPG格式，120dpi）中应含有设计图和设计说明文档，每组作品的电子文件统一存入一个文件夹。

（二）参赛团队作品至少须挑选一幅平面图、三幅效果图及200字以内创意设计文字说明内容编排在900mm×600mm的展板版心幅面范围内；所有作品横、竖式构图自定。

（三）所有进入决赛作品小组，统一制作相应PPT文件，并每组抽选参赛选手一名代表进行现场陈述。

七、竞赛评分细则

评分重点	说明	分数
设计作品部分： 注意作品整体完整性，符合所选产品、品牌调性（满分：20）	创意独特、新颖；构思巧妙；设计合理；元素运用得当	5
	效果图完整、正确、规范；构图比例精准；色彩搭配合理	5
	方案实施可行、便于推广	5
	符合所表现产品、品牌内涵	5
展示部分：（满分60）	作品介绍完整、清晰	10
	设计概念讲述	10
	作品应用性（对品牌、产品推广）	10
	视频清晰流畅，收音清楚，符合时长要求	10
	表述清晰、有条理	10
	仪态仪表	10
答辩部分（满分：20）	对问题理解准确，结合方案回答、简明扼要	10
	团队配合默契	10

新媒体（短视频）创作赛实施细则

一、竞赛内容

对贵州省已有的中国（贵州）国际酒类博览会进行专题短视频创作。

二、参赛对象

包括但不限于：学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类专业院校的院校全日制在校学生。

三、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取视频作品评审和现场答辩相结合的方式。每个参赛队不超过10分钟，其中播放视频3-5分钟，回答评委提问5分钟。

四、竞赛要求

（一）作品应结合相关的专业知识，紧扣大赛主题，内容积极向上，立意和表现方式新颖，弘扬主旋律，传播正能量。

（二）视频画面清晰、构图合理、色彩准确、运镜流畅，拍摄角度丰富，能较好把握剪辑的节奏感，转场流畅自然，字幕布局合理清晰，同期声、配乐等音频内容使用得当。

（三）在拍摄手法、剪辑思路、叙事风格、视觉角度等方面有创新性。

（四）抄袭、搬运作品不纳入评审范围。因抄袭、盗版等引起的任何问题，大赛组委会将取消竞赛成绩并由参赛院校及团队成员自负责任。

五、参赛作品要求

（一）视频须具备完整图像、声音、字幕，时长3分钟以内，采用PAL制式，25帧/秒，分辨率不低于1280×720，码率不低于2Mbps。视频格式须为MP4格式。

（二）视频画面干净，不带角标、台标、水印或标识；不插入任何商业广告。

(三) 支持横、竖屏格式；字幕为简体中文，汉字使用应规范、准确。

(四) 提供短视频对应文稿，不少于300字。

短视频对应文稿（要求300字以上，PDF格式）和短视频，作品提交命名格式：“数字新媒体（短视频）_组别_团队名称”（文稿、视频中不能出现院校名称，不能出现指导老师姓名）。

六、竞赛评分细则

评分重点	说明	分数
脚本部分： 注意方案整体完整性、可行性 (满分：30)	脚本的文字规范	5
	内容原创、结构完整	5
	脚本逻辑清晰、有故事性	10
	方案的新颖有创意	10
展示部分： (满分70)	画面剪辑清晰流畅	5
	配音配乐清晰	5
	字幕文字规范	10
	视频拍摄方法创新多样	10
	画面表现手法和风格，新颖有特色	10
	视频的整体呈现形式能吸引观众的注意力和兴趣。	10
	主题明确，且视频表达与选题方向紧密相关	10
	内容合理，有相关理论和数据支持，语言表达准确无误。	10

会展安全应急沙盘演练竞赛

一、竞赛内容

根据统一命题，运用实物推演沙盘，完成现场布局和安全应急演练任务，并按照要求使用大赛指定的实践教学系统（项目管理沟通系统）提交作品。

（一）任务1：沙盘推演现场布局

以实物沙盘模拟还原会展现场，重点考量对于现场布局的合理性、常见物料使用的正确性及造型创意能力。

（二）任务2：安全应急演练

以赛点1任务中，小组布置现场为基础，结合统一命题，完成应急演练任务，使用大赛指定实践教学系统（项目沟通管理系统）进行全过程记录并提交作品。

（三）任务3：现场答辩（决赛）

二、参赛对象

包括但不限于：学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业全日制在校学生。

四、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取沙盘推演应急演练、系统过程记录提交、决赛现场项目陈述和现场答辩相结合的方式。根据统一命题，每个参赛队在规定的时间内完成沙盘推演和应急演练，使用实践教学系统完成记录和上传后，由大赛评审组筛选入围队伍参与线下决赛，决赛期间每个团队有15分钟的时间，其中陈述10分钟，评委当面问答5分钟。校赛不设置沙盘比赛，报名校赛的队伍可直接推送至省赛（具体要求请查看省赛细则）

五、竞赛要求

（一）竞赛现场使用大赛组委会统一指定的“现场模拟沙盘”或“元基建线上模拟器”完成比赛。

（二）根据大赛整体进度，会务组会公布的准确开始时间和具体命题要求，各参赛队伍需按照命题和任务要求完成比赛内容的创作。

(三)决赛期间，需前一天报道，在赛场指定地点召开参赛队领队及指导教师说明会，抽取参赛号及赛位号，参赛选手在统一引导下熟悉赛场环境，18:00封闭赛场。

(四)决赛队在决赛当天8:00前到达赛项指定检录地点，8:00-8:40接受检录。

(五)决赛当天，在下午完成时长4小时的现场实践比赛任务，参赛队选手根据任务情况自行分工；竞赛现场放置足够数量的竞赛工具供选手完成竞赛任务。

(六)仲裁环节提出申诉的时间应在比赛点评颁奖结束后2小时内，超过时效不予受理。

第三部分酒店竞赛

酒店项目策划赛实施细则

一、竞赛内容

参赛选手可选择酒店管理的任意角度（例如酒店品牌定位及发展、酒店市场营销、酒店经营管理及运营等）撰写策划方案，策划方案旨在有效帮助酒店改善现有经营状况，提高酒店经济效益。同样可以根据实际土地资源和市场资源，设计策划一家新的特色酒店。

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取酒店项目策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队15分钟，其中项目陈述录制视频10分钟，回答评委提问5分钟。

三、参赛作品要求

Word（.doc或.docx）或pdf文档，A4纸，酒店项目策划正文（除封面、参考资料和附录外）在5000字以上，封面单独设计（包含队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校和指导教师信息），配套PPT在25页以上。

四、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
方案文本（70分）	选题依据	能否针对酒店管理现实问题，具有解决问题的实用价值。	10
	方案价值	是否具有创新性和创新价值，是否设计合理的解决方案及财务预算是否合理	10
	市场调研	考察对整体环境、市场环境（市场前景、市场容量、竞争对手等）、目标群体的分析。 能否对项目的优势、劣势、机遇和威胁进行全面分析，提出选择合适的战略举措。	20
	可行性	方案具有合理性、逻辑性、盈利性、可执行性，能否通过功能设置、技术实现等，	10
	方案特色	能否简明扼要、描述准确，突出项目特点。	10
	文本规范	文本编排工整清楚、格式规范（包括封面、目录、正文、附件）、图文并茂、标注规范，材料齐全；方案逻辑结构清晰、重点突出，方法表述清晰，语言表述严谨，可读性强。	10
方案展示（30分）	展示文件	展示文件与文本一致，美观简洁，页面布局合理，有较强的表现力和感染力； 文字清晰易读、图像大小适宜、色彩搭配协调，视觉效果好，符合视觉心理。	10
	现场陈述	语言表达清晰流畅、观点陈述简练，陈述表现力和感染力强；团队分工明确默契；成员仪表规范、仪态大方。	10
	现场答辩	能正确回应评审提问；回答问题思路清晰。	10

酒店项目调研赛实施细则

一、竞赛内容

参赛选手选择一家或多家酒店（例如对某一地区酒店）进行实地调研，调查方向可以包括酒店品牌建设、酒店顾客满意度、酒店客源等多方面，运用不同的调研方法进行调研，然后撰写调研报告，旨在提出实际改进建议或预测发展前景等。调研报告应包含但不限于以下内容：标题、目录、摘要、关键字、调研背景、调研对象简介、调研现状、调研数据及问题分析、调研结论、参考文献等。

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取酒店项目调研方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队15分钟，其中项目陈述录制视频10分钟，回答评委提问5分钟。

三、参赛作品要求

Word（.doc或.docx）或pdf文档，A4纸，酒店项目调研正文（除封面、参考资料和附录外）在3000字以上，封面单独设计（包含指导教师、队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校信息），配套PPT在20页以上。

四、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
参赛方案 (50份)	调研报告主体	是否调查对象明确，结构合理，层次清楚	10
	调研方法	调研方法和分析方法是否正确，数据是否真实、丰富，数据和问题分析是否可靠	10
	调研结论	调研结论是否具有较强的专业性、现实指导意义和预期效果。	10
	数据引用	数据的收据是否准确，引用的理论是否符合市场环境。	10
	建议或预测	改进意见或预测发展是否符合逻辑。	10
展示陈述 (30)	展示陈述	演讲陈述的逻辑性、突出性和表现力。演讲技巧（语音语调、肢体语言等）。时间分配和团队合作配合程度。	30
答辩（20分）	现场陈述	语言表达清晰流畅、观点陈述简练，陈述表现力和感染力强；团队分工明确默契；成员仪表规范、仪态大方。	10
	现场答辩	能正确回应评审提问；回答问题思路清晰。	10

酒店收益管理赛实施细则

一、竞赛内容

参赛选手可选择一家酒店，基于市场预测分析基础上做出系列操作和调整，以模拟该酒店收益管理的动态过程。运用超额预订法、房量控制法、天数控制法、房型差异法、升级销售法等方法让该酒店实现收益最大化。

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队15分钟，其中项目陈述录制视频10分钟，回答评委提问5分钟。

三、参赛作品要求

Word（.doc或.docx）或pdf文档，A4纸，酒店收益管理正文（除封面、参考资料和附录外）在3000字以上，封面单独设计（包含队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校和指导教师信息），配套PPT在20页以上。

四、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
方案文本 (70分)	方案选题	选题新颖突出, 有一定代表性; 立足实际, 选题对象能结合实际问题, 有一定针对性和可行性。	10分
	方案设计	预测方案设计合理可行, 预测方法具有正确性、逻辑性、可行性, 样本选择具有一定代表性。	10分
	分析过程	指标齐全: 分析指标齐全无遗漏, 数据运用充分; 观点合理: 观点分析正确合理, 无明显漏洞和错误; 支持结论: 论据合理, 分析角度新颖能支持结论。	30分
	结论建议	结论解释合理、有价值, 具有一定适用性; 建议具有逻辑, 有实际指导价值, 能有助于问题的解决。	10分
	文本规范	文本编排工整清楚、格式规范(包括封面、目录、正文、附件)、图文并茂、标注规范, 材料齐全; 方案逻辑结构清晰、重点突出, 方法表述清晰, 语言表述严谨, 可读性强。	10分
方案展示 (30分)	展示文件	展示文件与文本一致, 美观简洁, 页面布局合理, 有较强的表现力和感染力; 文字清晰易读、图像大小适宜、色彩搭配协调, 视觉效果好, 符合视觉心理。	10分
	现场陈述	语言表达清晰流畅、观点陈述简练, 陈述表现力和感染力强; 团队分工明确默契; 成员仪表规范、仪态大方。	10分
	现场答辩	能正确回应评审提问; 回答问题思路清晰。	10分